

معرفی مقاله

Facilitating topic modeling in tourism research: Comprehensive comparison of new AI technologies



مصاحبه



BDBAnalytics – Big Data and AI in Retail
09:30

فایل صوتی خلاصه گفت‌وگوی تخصصی با رابرت
(Rever)
موضوع: هوش مصنوعی و داده‌های عظیم در خرده
فروشی

گروه تحلیلگری عظیم داده و کسب و کار تقدیم مینماید

بهار نامه

شماره ۲۷، بهار ۱۴۰۳، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران



<http://www.bdbanalytics.ir>

معرفی ابزار

انبار داده تحلیلی مدرن و مبتنی بر
ابر



مطالعه موردی

مطالعه موردی: تحلیل داده‌های
عظیم در شرکت کمرناستون



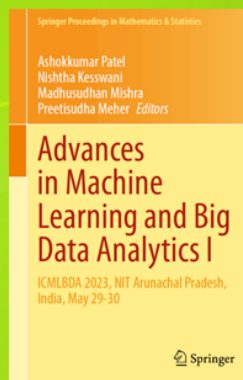
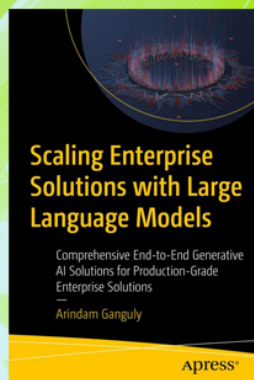
معرفی کسب و کار داده محور



زارا؛ نمونه‌ای موفق از بیزنس داده‌محور در
صنعت مد



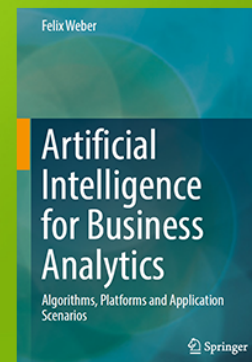
معرفی کتاب



کتاب بخوانیم

هوش مصنوعی برای تحلیلگری کسب و کار:
الگوریتم‌ها، پلتفرم‌ها و سناریوهای کاربردی

خلاصه فصل چهارم: مطالعه
موردی به کارگیری تحلیلگری
کسب و کار مبتنی بر هوش
مصنوعی - بخش دوم



Artificial
Intelligence
by Applied

پیشرفت‌ها در یادگیری ماشین و تحلیل عظیم داده
مدیریت و تحلیل عظیم داده (پارادایم مقیاس‌پذیری راهکارهای سازمانی با
مدل‌های زبانی بزرگ و کاربردهای محاسباتی آینده)